

Siaran Pers
018/SP/SEKPER/WSKT/2025

Fokus Ciptakan Komunikasi Publik yang Transparan dan Informatif, Waskita Karya Kembali Raih Penghargaan PRIA 2025

Jakarta, 1 Maret 2025. PT Waskita Karya (Persero) Tbk kembali meraih penghargaan pada ajang Public Relations Indonesia Award (PRIA) 2025 untuk kategori Departemen PR. Tahun lalu Perseroan juga menerima penghargaan serupa untuk kategori Manajemen Krisis.

Penghargaan tersebut diberikan oleh CEO PR Indonesia Group Asmono Wikan pada puncak acara Satu Dekade PR Indonesia Awards 2025 di Bandung, Jawa Barat, Rabu (26/2/2025). Menurutnya, peran *Public Relations* (PR) kini semakin relevan di tengah perubahan kebijakan, kemajuan teknologi, tantangan bisnis, hingga dinamika geopolitik.

“Peran PR menjadi sangat krusial. Ia hadir bukan hanya sebagai penyampai pesan, tetapi sebagai penjaga kepercayaan, pemberi arah, dan pengelola reputasi,” jelas dia.

Dirinya menambahkan, PR yang adaptif, strategis, dan berbasis data akan menjadi kunci guna menghadapi tantangan sekaligus menangkap peluang di masa depan. Atas dasar itu, tema PRIA tahun ini yaitu ‘Inspirasi PR untuk Indonesia di Masa Depan’.

Corporate Secretary Waskita Karya Ermy Puspa Yunita mengatakan, penghargaan ini menjadi bukti keberhasilan Perseroan dalam menjaga komunikasi perusahaan ke publik. Ia melanjutkan, PR Waskita terus bergerak secara dinamis dalam setiap kondisi, demi menjaga reputasi perusahaan dan membangun komunikasi korporat yang lebih baik.

“Atas penghargaan yang diberikan kepada Waskita Karya, kami berterima kasih kepada PR Indonesia Group atas penghargaan yang diberikan. Apresiasi ini akan menjadi pendorong bagi kami untuk menjalankan strategi komunikasi yang lebih informatif, transparan, dan berkelanjutan,” ujarnya dalam keterangan resmi, Sabtu (1/3/2025).

Sebagai BUMN Konstruksi yang telah berpengalaman selama 64 tahun membangun berbagai infrastruktur di Tanah Air, lanjut dia, Waskita Karya akan menyusun strategi kehumasan yang tidak hanya dapat mendukung kinerja Perseroan, tapi juga bermanfaat bagi masyarakat. Apalagi, lanjut dia, tahun ini Waskita tengah fokus menjalankan sejumlah program transformasi.

“Tidak hanya fokus pada penyehatan keuangan, Waskita pun memiliki empat aspek utama dalam strategi transformasi, meliputi pemulihan bisnis, organisasi dan budaya, restrukturisasi keuangan, dan digitalisasi. Melalui strategi ini, diharapkan visi Perseroan menjadi perusahaan terdepan dalam membangun ekosistem yang berkelanjutan dapat tercapai,” jelas Ermy.

Dirinya menambahkan, anak usaha Waskita yakni PT Waskita Beton Precast Tbk pun meraih penghargaan pada PRIA 2025. Perusahaan berkode saham WSBP itu dinilai pula dapat menjalankan program komunikasi secara baik dan berkelanjutan.

Hingga kini, Waskita terus aktif mengerjakan berbagai proyek di seluruh Indonesia. Saat ini terdapat sekitar 58 proyek yang tengah dibangun, mulai dari proyek bendungan, gedung, jalan tol, hingga infrastruktur lainnya. Sementara sebanyak 39 proyek sudah rampung sepanjang 2024.

Tentang PT Waskita Karya (Persero) Tbk

Waskita berdiri pada tahun 1961 sebagai Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dan pada bulan Desember 2012 Waskita menjadi sebuah Perusahaan Publik dan tercatat sahamnya di Bursa Efek Indonesia dengan kode saham "WSKT". Dalam beberapa tahun terakhir, Waskita semakin mengukuhkan perannya sebagai salah satu kontraktor utama di Indonesia serta Pengembang Infrastruktur/Realty melalui pendirian anak usaha yaitu PT Waskita Beton Precast Tbk (WSBP), PT Waskita Toll Road, PT Waskita Karya Realty, dan PT Waskita Karya Infrastruktur.

Kontak Media

PT Waskita Karya (Persero) Tbk
Corporate Secretary
Ermy Puspa Yunita

E-mail: waskita@waskita.co.id

Website: www.waskita.co.id

Twitter: @waskita_karya

Instagram: @waskita_karya

Facebook: PT Waskita Karya

Youtube: PT Waskita Karya

LinkedIn: PT Waskita Karya (Persero) Tbk